מהי מצגת?

מצגת היא המחשה של רעיון או מסר המועבר באחת מאופני התקשורת הבאים: **ויזואלית, טכסטואלית, קולית ותנועתית** או דרך שילובם של חלקם או כולם יחד (מולטימדיה). לכל אחד מהם השפעה על איכות העברת הרעיון או המסר. כאשר כל אופני התקשורת של המצגת תומכים אחד בשני ומנהלים מערכת יחסים מאוזנת הם יוצרים הרמוניה (צירוף) המאפשרת לצופה לקלוט את הרעיון או המסר בשלמותו, דבר המאפשר לו להגיב בצורה אמיתית. לפיכך חשיבות הדיוק בהעברת המסר השלם היא חיונית וניתן אף לומר קריטית.

מרכיביה של המצגת

מצגת מורכבת משלושה אלמנטים מרכזיים:

א. טקסט

הטקסט הוא לרוב המרכיב הראשון שנוצר ביצירת מצגת מאחר והשפה היא הכלי נפוץ, זמין, ידוע ואפשרי לרובנו. לטקסט יש אופי, ולכל מצגת יש לכתוב טכסט עם האופי המתאים לרעיון או המסר שהיא מעבירה (שיווקי, תיאורי, תשוקתי וכד'). חשוב שהטכסט יהיה קריא ובנוסף, קצר, ענייני וברור.

ב. עיצוב

עיצוב מצגת הוא עניין מאתגר במיוחד מאחר והוא משלב מערכות יחסים של טקסט, ויז'ואל, תנועה ולפעמים סאונד (קול). האתגר הוא לבנות מערכת יחסים בעלת פרופורציה (היחס החלקי הנכון של כל חלק מהשלם) תומכת ליצירת התוצאה שהוגדרה מלכתחילה.

ג. תנועה

תנועה היא כלי קצבי וכמותי. היא מאפשרת לנו ליצור דינאמיות (החייאה) של המצגת ולכוון את כמות וקצב המידע שאנו מעבירים לצופה. בנוסף התנועה היא כלי המחבר את כל מרכיבי המצגת ומאפשר למצגת "לזרום" בטבעיות. ניתן להמשיל זאת ל"מנצח" של תזמורת המוודא שכל התווים יושמעו בסדר הנכון וללא זיופים.

כיצד בוחרים סוג המצגת?

בבואינו לבחור את סוג המצגת חשוב לשאול את השאלות הבאות:

א. מי קהל היעד שלנו (ישפיע על בחירת העיצוב ואופי הטכסט הנכתב)

ב. היכן וכיצד היא תועבר לקהל היעד (ישפיע על הבחירה הטכנולוגית וגודל/נפח המצגת)

ג. מהי התוצאה הרצוייה מהפקת המצגת (יקבע באם המצגת תהייה שיווקית/תדמיתית/מכירתית)

מהן האפשרויות העומדות לבחירתינו?

א. מצגת פאור פוינט

ב. מצגת אקרובט PDF

ג. מצגת פלאש

ד. מצגת מודפסת

למה מיועדת כל סוג מצגת?

א. מצגת פאור פוינט

מצגת פואר פוינט יכולה לתת פתרון שיווקי, מכירתי ותדמיתי. היא מאפשרת שימוש בטכסטים, ויז'ואל, וידאו, תנועה וסאונד. היא המצגת השכיחה ביותר ויתרונה הוא שהיא מאפשרת למשתמשיה לערוך תיקונים של הרגע האחרון. ברמה העקרונית כל אחד יכול לעשות אותה אך סביר להניח שהתוצאה בדרך הזו תניב תוצאה בינונית ומטה ותגרום למתבונן מקצועי ומקצועני בעולם העסקי תחושה שמזלזלים בו, קחו זאת בחשבון.

מבחינת השקעה כלכלית מצגת מקצועית הכוללת עיצוב רקע בהתאמה אישית, קופירייטינג מקצועי, שימוש בויז'ואל קנוי ומעובד ועד 20 עמודים ניתן לקבל בעלות שנעה בין 4,000-8-000 ש"ח.

העלויות האמורות הן בגדר ההערכה בלבד ומשקפות עבודה מקצועית ברמה גבוהה. אין בהם בשום צורה המלצה או קביעה למחיר מצגות.

ב. מצגת אקרובט PDF

מצגת אקרובט יכול גם היא לתת פתרון שיווקי, תדמיתי ומכירתי ומאפשרת שימוש בטכסטים, ויז'ואל, והיפר לינקים. ניתן ליצור בה תנועה מדומה. גם היא מצגת שכיחה ומקובלת ויתרונה הוא במשקלה הקטן המאפשר שליחתה בקלות דרך הדואר האלקטרוני. מצגת אקרובט מהווה בשנים האחרונות תחליף לפרוספקטים וקטלוגים מודפסים וחוסכת בכך עלויות גבוהות של הפקות דפוס למיניהן.

מבחינת השקעה כלכלית מצגת מקצועית של עמוד פרופיל חברה הכולל עיצוב רקע בהתאמה אישית, קופירייטינג מקצועי, שימוש בויז'ואל קנוי ומעובד ועד 4 עמודים ניתן לקבל בעלות שנעה בין 2,500-4,500 ש"ח.

העלויות האמורות הן בגדר ההערכה בלבד ומשקפות עבודה מקצועית ברמה גבוהה. אין בהם בשום צורה המלצה או קביעה למחיר מצגות.

ג. מצגת פלאש (מולטימדיה)

מצגת פלאש היא מוצר המשדר איכות ויוקרה. היא יכולה לתת פתרון שיווקי, תדמיתי ומכירתי ומאפשרת שימוש בטכסטים, ויז'ואל, סאונד, וידאו, היפרלינק ואינסופר אפקטים מדהימים. מצגת פלאש דורשת כתיבת תסריט ורק מקצוענים יכולים לבנות אותה בצורה נכונה. בגלל עלויותיה הגבוהות היא מתאימה לחברות גדולות.

מבחינת השקעה כלכלית מצגת פלאש מקצועית הכוללת בניית קונספט, כתיבת תסרטי, עיצוב בהתאמה אישית, קופירייטינג מקצועי, שימוש בויז'ואל קנוי ומעובד ניתן לקבל בעלות שנעה בין 10,000-250,000 ש"ח.

העלויות האמורות הן בגדר ההערכה בלבד ומשקפות עבודה מקצועית ברמה גבוהה. אין בהם בשום צורה המלצה או קביעה למחיר מצגות.

ד. מצגת מודפסת

מצגות מודפסות נותנות פתרונות בעיקר למצגות עסקיות לגיוס משקיעים ו/או לתכניות עסקיות ו/או לבניית דף מוצר המחולק בכנסים, תערוכות וכד'. הן מאפשרות שימוש בטכסטים, ויז'ואל ונייר. הנייר הוא אחד הגורמים המשפיעים ביותר על המצגת ועיצוב הטכסט ובניית מערכת היחסים בינו לבין הויז'ואל יוצרים את תדמיתה ואופייה של המצגת. יתרונותיה היא בכך שהיא משאירה רושם יוקרתי ומכובד על המקבל.

מבחינת השקעה כלכלית מצגת מודפסת מקצועית הכוללת עיצוב בהתאמה אישית, קופירייטינג מקצועי, שימוש בויז'ואל קנוי ומעובד ניתן לקבל בעלות שנעה בין 4,000-25,000 ש"ח.

העלויות האמורות הן בגדר ההערכה בלבד ומשקפות עבודה מקצועית ברמה גבוהה. אין בהם בשום צורה המלצה או קביעה למחיר מצגות.

רוצים לעשות מצגת אצל מקצוענים, שלחו לנו אמייל ל- info@eraneisne.com

ונחזור אליכם בהקדם - :)