

כי מקצוענות זה מקצוע?

עיצוב הוא שפה המורכבת מצורות וצבעים שהעקרון המנחה והמאחד שלה הוא מערכות יחסים פרופורציונליות. עיצוב מצגת הוא עניין מאתגר במיוחד מאחר והוא משלב מערכות יחסים של טקסט, ויז'ואל, תנועה ולפעמים סאונד (קול). האתגר הוא לבנות מערכת יחסים בעלת פרופורציה (יחס החלקי הנכון של כל חלק מהשלם) תומכת ליצירת התוצאה שהוגדרה מלכתחילה.

הבחירה הראשונית של העיצוב היא גודל ואופי המסך. הוא יכול להיות סטנדרטי, רוחבי, אורכי, עגול או בכל צורה אחרת שנבחר. **הבחירה השנייה** היא עיצוב רקע המסך. רקע המסך הוא "זירת ההתרחשות" או "הבמה" עליה המצגת מוצגת. לפיכך יש להתייחס אליו כתפאורה של ההצגה ולוודא שכל המסרים החשובים יכללו בו (איורה, לוגו החברה, צבעי המיתוג, ויז'ואל או איור, טקסט וכד'). **הבחירה השלישית** היא סוג וצבעוניות הפונט. הטקסט מבוסס על ידי פונטים ויכול להיבצע באינספור צבעים וסוגי פונטים שונים. מומלץ לבחור בסוג פונט שכיח הזמין בכל המחשבים. צבע הטקסט הוא תולדה של תוכן המצגת והמסרים הסמויים שמעוניינים להעביר לצופה. **הבחירה הרביעית** היא ההתרחשות שעל "הבמה" המורכבת מטקסטים וויז'ואל תומך או מחזק. עיצוב טקסטים מורכב מגודל האות, סוג האות, צבע האות והרווח שבין השורות. לכל אחד מהרכיבים השפעה ומשמעות עבור המתבונן. **הבחירה החמישית** היא התנועה, הפעולה האחרונה בעיצוב מצגת אשר משפיעה על קצב העברת המסר לצופה.

שפה דורשת לימוד ופרקטיקה, כל מי שאומר לעצמו "**מה הבעייה, גם אני יכול לעשות את זה**", כאשר לא למד והתנסה בשפת העיצוב, סביר להניח שייצור תוצאה "**לא אמיתית**" (לא מה שרצה והתכוון בדיוק) מה שיגרום לתגובה אליה להיות "**לא אמיתית**" (לא התוצאה שביקש להשיג) גם וכך זה יתגלגל הלאה והלאה... והתוצאה תהייה "**החיים שליד החיים**" (מתכון בטוח לתיסכול תמידי).

ואיך מתמודדים עם הקול הפנימי שאומר לנו "אבל בטח זה יעלה לי הון תועפות ללכת למעצב"? "זה רק לעשירים", "זה מתאים רק לחברות גדולות", "בשביל מה אני צריך את זה", "מה הוא יתן לי שאני לא יודע כבר", "עיצוב – זה לאומנים לא לעם, זה אליטיסטי", וזה יכול להמשיך לעד...

ובכן, די בקלות, שואלים את עצמינו כמה שאלות מעניינות:

- א. כמה חשוב לי באמת להשיג תוצאה אופטימלית ומדוייקת מהמצגת?
- ב. מה הסיכוי שאצליח להגיע לתוצאה הזו אם אעשה זאת בעצמי?
- ג. מה הסיכוי שאצליח להגיע לתוצאה הזו אם אתן זאת לחבר שיודע להתעסק במחשבים קצת?
- ד. מה הסיכוי שאצליח להגיע לתוצאה הזו אם אתן זאת למקצוענים?
- ה. אם הצלחתי להעביר את המסר המדוייק ולקבל את התוצאה שרציתי האם התשלום עבור העיצוב נהפך לזניח?

סביר להניח שהתשובה לשאלה האחרונה תהייה "כן!".

מכאן ניתן להסיק שהכל נהפך ליחסי עלות תועלת. אך בזה לא מסתיים התהליך. כאן מתחילה שאלה חדשה וחשובה, מיהו איש המקצוע המתאים ביותר לשכור את שירותיו ליצירת המצגת? מיד אחרי העלאת השאלה לאויר נפתח כאן שדה ענק של אפשרויות שלרגע יכול לאיים ולבלבל אותנו.

PRESENT YOU

TIPS!... TIPS!... TIPS!... TIPS!... TIPS!... TIPS!... TIPS!... TIPS!...

כיצד מתמודדים עם זה אתם שואלים את עצמכם?

מחפשים את האפשרות הנכונה דרך חוק היקום האומר שלכל רצון אמיתי קיימת אפשרות אחת נכונה. זו היעילה ביותר, ההגיבית ביותר, האפשרית ביותר, זו שלא תיצור התנגדויות, כנגד כל הסיכויים בטבעיות. בדקו 3 אפשרויות הנמצאות במציאות שלכם (דרך אינטרנט, מכרים, נסיון קודם, קרבה למקום המגורים שלכם וכד') וזו שתרגיש לכם בבטן הנכונה ביותר עבורכם (בגלל האדם ששוחח את עימו, בגלל המחיר ובגלל אופי העבודה שלו) היא תהיה הבחירה הנכונה...נסו ותזכחו.

רוצים לעשות מצגת אצל מקצוענים, שלחו לנו [אמייל ל- info@eraneisne.com](mailto:info@eraneisne.com)
ונחזור אליכם בהקדם - (:

